

go-digital Förderung



zehndrei
Markenagentur

5 Schritte zur Förderung

Mit der go-digital Förderung können **KMU bis zu 16.500€ (max. 50 % der Projektkosten) als Zuschuss für strategische Beratungsleistungen** im Bereich digitale Marktstrategien erhalten. Unsere Agentur ist bereits seit 2021 für die go-digital Förderung autorisiert. Das Ziel dieser Förderung ist einfach formuliert: Sie sollen online besser dastehen.

1

Informationsvermittlung

Unser Berater klärt Sie über Fördermittel des go-digital Programms auf und identifiziert das passendste für Ihr Unternehmen.

2

Förderantrag

Haben Sie keine Angst vor dem Förderantrag. Wir unterstützen Sie bei der Erstellung, Einreichung und Abstimmung des Antrags.

3

Strategieentwicklung

Wir erstellen eine zielorientierte Onlinemarketing-Strategie für einen optimalen Einsatz der Fördermittel.

4

Umsetzung

Professionelle Realisierung der Strategie unter Berücksichtigung von Budgets und Fristen.

5

Nachbetreuung

Ausführlicher Abschlussbericht über Ergebnisse und Nutzung der Fördermittel.



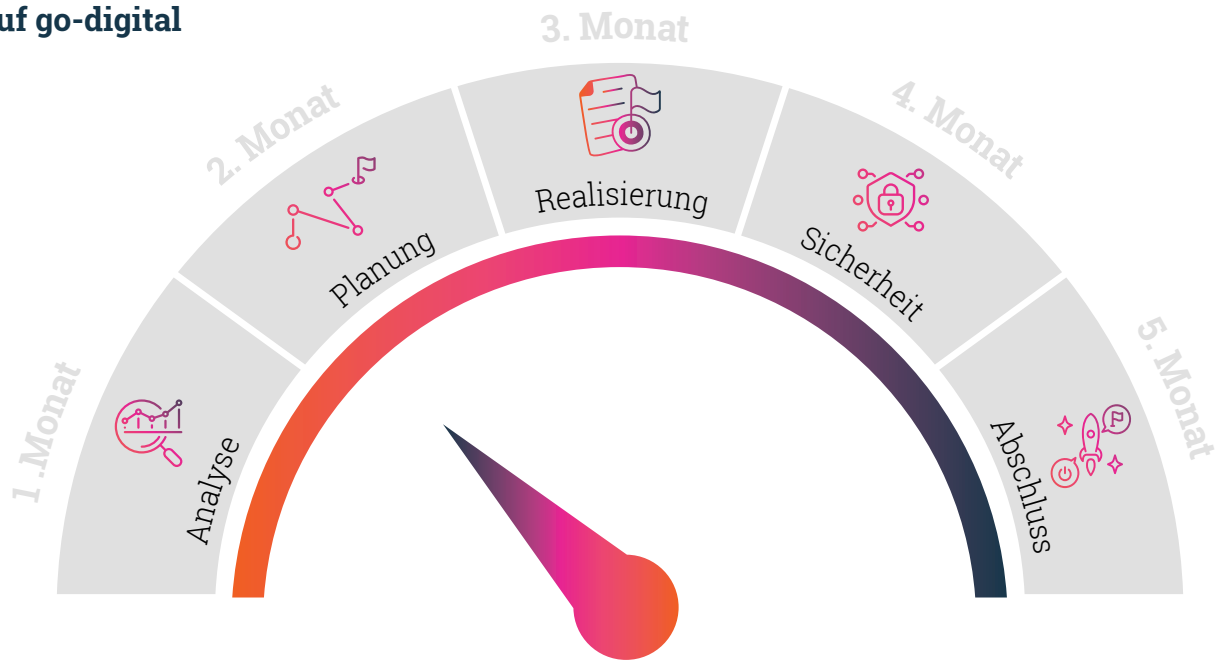
Ist mein Unternehmen förderungsfähig?

Die Voraussetzungen für eine Förderung mit dem go-digital Programm sind im Prinzip einfach erklärt. Individuelle Kriterien und Möglichkeiten für Ihr Unternehmen stimmen wir gemeinsam ab.

- unter 100 Beschäftigte bei Vertragsabschluss (einschließlich Partnerunternehmen)
- Vorjahresumsatz höchstens 20 Mio. Umsatz
- Betriebsstätte oder Niederlassung in Niedersachsen
- Förderfähig nach De-minimis Verordnung



Ablauf go-digital



Klare Phasen, individuelle Ergebnisse

Seit 2021 genießt unsere Agentur die Anerkennung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz als qualifiziertes Beratungsunternehmen in den essenziellen Feldern der digitalen Markterschließung sowie der IT-Sicherheit. Ein Phasenplan, der einerseits durch

eine konsistente Strukturierung die Verständlichkeit gewährleistet und andererseits eine inhaltliche Flexibilität zur Erfüllung spezifischer Kundenanforderungen aufweist, wurde von uns sorgfältig erarbeitet.

Phase 1: Ist-Analyse bisheriger Onlinemarketing Maßnahmen

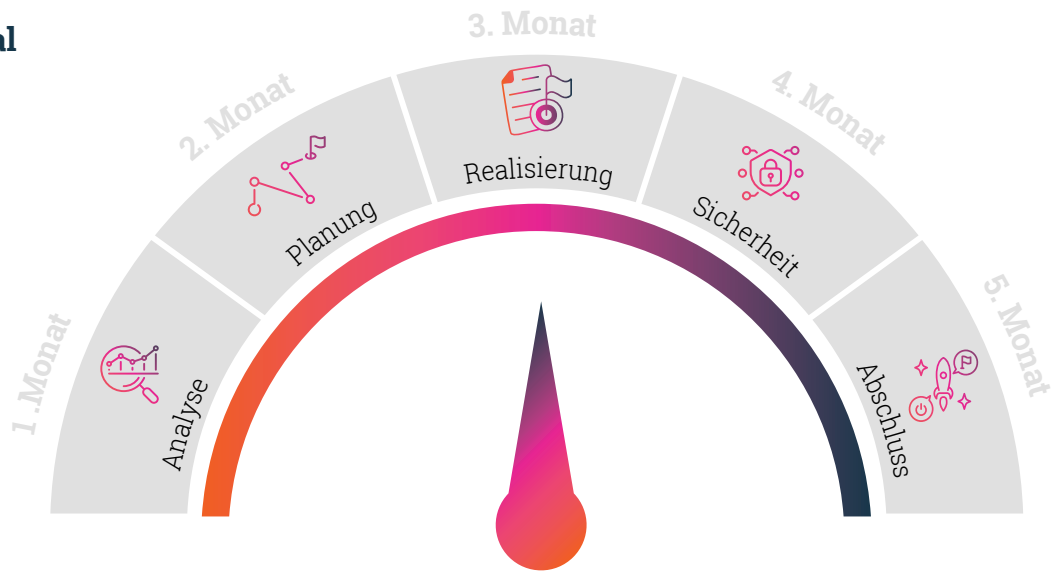
Analyse bestehender Maßnahmen

Detaillierte Untersuchung und Bewertung aller bisherigen Onlinemarketing Aktivitäten; Erfassung von Performance-Metriken und Identifizierung von Optimierungspotenzialen

Analyse Wettbewerb modular

Tiefgehende Analyse der Online-Präsenz und Marketingstrategien von Hauptkonkurrenten; Erstellung eines Benchmarking-Berichts zur Positionierung

Ablauf go-digital



Phase 2: Entwicklung eines Maßnahmenplans

Strategische Ausarbeitung „Digitale Positionierung“

Entwicklung einer maßgeschneiderten Online-Strategie basierend auf den Ergebnissen der Ist-Analyse; Definition von Zielen, Zielgruppen und Kernbotschaften

Roadmap Workshop mit Mediaplan modular

Ausarbeitung eines umfassenden Fahrplans für die digitale Markterschließung inklusive Zeitleiste und Ressourcenplanung

Phase 3: Aktive Maßnahmenumsetzung

Social Media Redaktionsplan mit Content-Ideen modular

Konzeption eines dynamischen Content-Kalenders. Entwicklung von kreativen und zielgruppenorientierten Content-Formaten.

Social Media Content Seminar modular

Auf den Kunden abgestimmte Schulung der Mitarbeiter in den Bereichen Content-Erstellung und Social Media Management

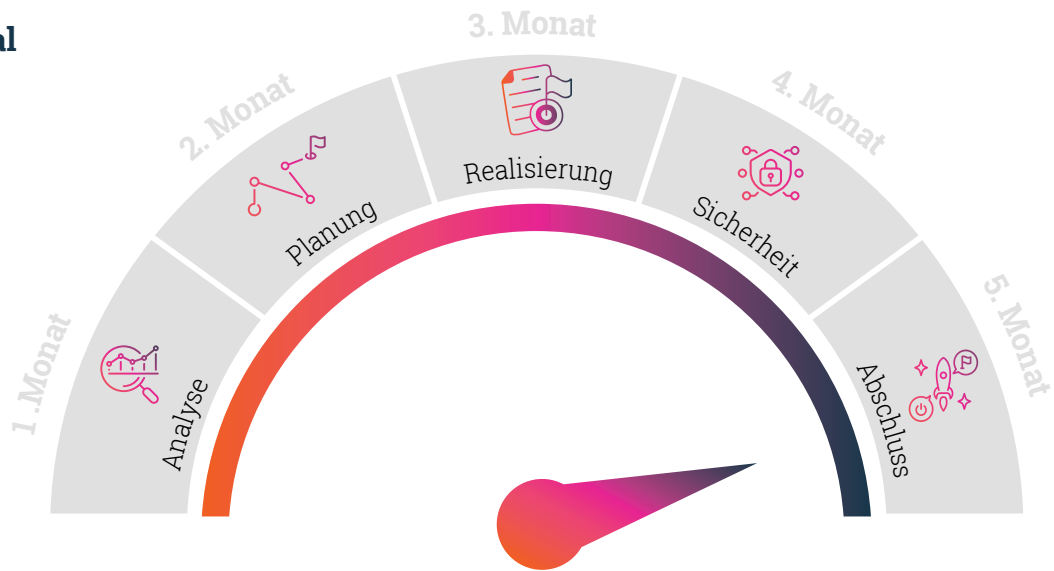
E-Mail Marketing modular

Entwicklung und Implementierung einer E-Mail-Marketingstrategie. Schulung in Newsletter-Management und Analysewerkzeugen

Sichtbarkeit in Suchmaschinen - Teil 1 (SEO) modular

Durchführung technischer und inhaltlicher SEO-Maßnahmen zur Verbesserung der organischen Sichtbarkeit.

Ablauf go-digital



Sichtbarkeit in Suchmaschinen - Teil 2 (SEA) modular

Einrichtung und Optimierung von SEA-Kampagnen; Laufende Überwachung und Anpassung zur Maximierung der Kampagneneffektivität

Coaching Seminar: Digitales Storytelling modular

Digitales Storytelling verknüpft die uralte Kunst des Erzählens mit den unendlichen Möglichkeiten der digitalen Technologie. Erzählen Sie Ihre eigenen Geschichten

Coaching Seminar: Digitales Recruiting modular

In der Ära der Digitalisierung transformiert das digitale Recruiting die Landschaft der Talentakquise: ein inspirierender Workshop für modernes Recruiting

Coaching Seminar: Digitales Trends modular

Neue Trends im Marketingsektor von Meta bis KI: einfach erklärt und zusammengefasst
Ein Seminar zum Entdecken

Phase 4: Technische Sicherung

IT Sicherheit (Pflicht im Förderprogramm)

Bewertung und Verstärkung der Sicherheitsmaßnahmen. Implementierung neuer Sicherheitstechnologien und -protokolle

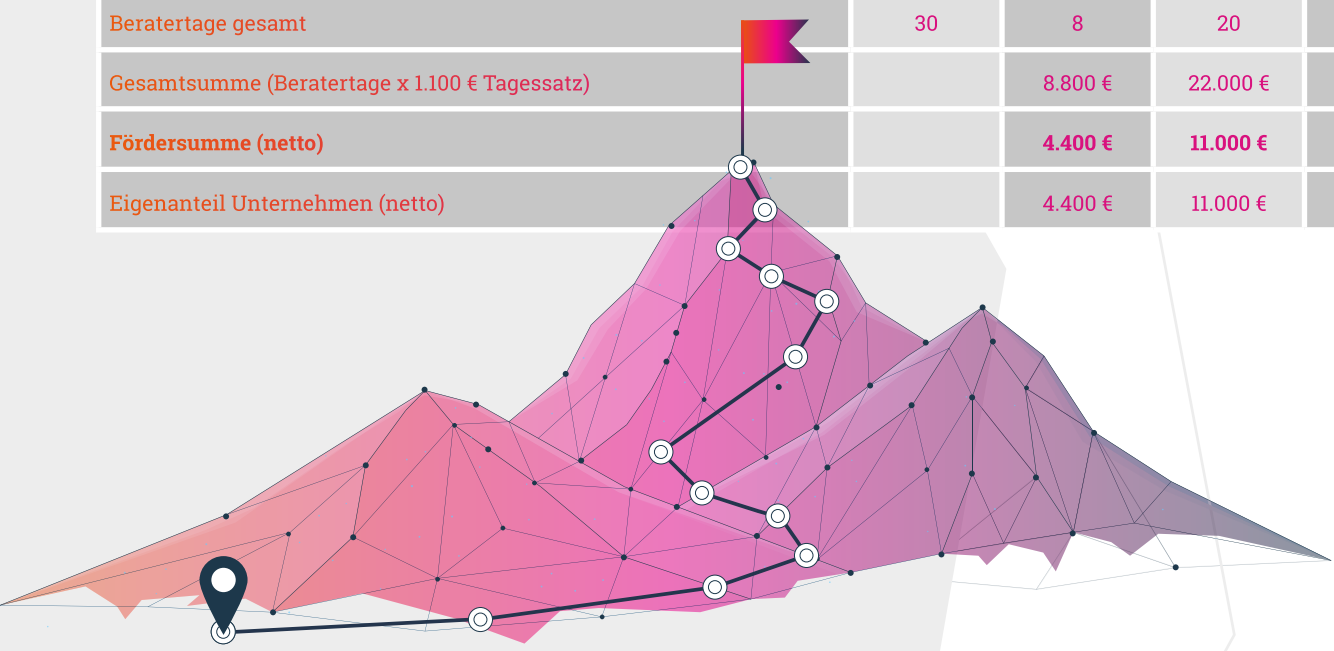
Phase 5: Abschlussgespräch

Zusammenfassung und Bewertung der durchgeführten Maßnahmen. (1 Beratertag)

Präsentation von Ergebnissen und erzielten Verbesserungen; Austausch zu weiterführenden Schritten und nachhaltiger Strategien zur Sicherung des Online-Erfolgs

Transparenz von Anfang bis Ende

Leistungen	Beratertage	Paket 1	Paket 2	Paket 3
Analyse bestehender Maßnahmen	2	x	x	x
Analyse Wettbewerb	1		x	x
Strategische Ausarbeitung „Digitale Positionierung“	3	x	x	x
Roadmap Workshop mit Mediaplan	4		x	x
Social Media Redaktionsplan mit Content-Ideen	2		x	x
Social Media Content Seminar	2		x	x
E-Mail Marketing	2			x
Sichtbarkeit in Suchmaschinen - Teil 1 (SEO)	3		x	x
Sichtbarkeit in Suchmaschinen - Teil 2 (SEA)	2			x
Coaching Seminar: Digitales Storytelling	2			x
Coaching Seminar: Digitales Recruiting	2			x
Coaching Seminar: Digitales Trends	2			x
IT-Sicherheit (Pflicht im Förderprogramm)	2	x	x	x
Zusammenfassung und Bewertung der durchgeführten Maßnahmen.	1	x	x	x
Beratertage gesamt	30	8	20	30
Gesamtsumme (Beratertage x 1.100 € Tagessatz)		8.800 €	22.000 €	33.000 €
Fördersumme (netto)		4.400 €	11.000 €	16.500 €
Eigenanteil Unternehmen (netto)		4.400 €	11.000 €	16.500 €



Let`s go-digital

Kostenloses Beratungsgespräch

Wir nehmen uns gerne Zeit und prüfen individuelle
Möglichkeiten für Ihr Unternehmen.

Nina Wilkens

Strategin

Tel. 05921-7135569

E-Mail n.wilkens@zehndrei.com

